COFIDE Launchpad culmina su primera edición tras conectar a 21 startups con el ecosistema de inversión

- *La iniciativa recibió 134 postulaciones y generó 96 interacciones entre emprendimientos e inversionistas, luego de un proceso especializado de preparación para el levantamiento de capital.*

Lima, noviembre de 2026. COFIDE culminó la primera edición de COFIDE Launchpad, iniciativa que acompañó a 21 startups peruanas en un proceso especializado para fortalecer sus capacidades, prepararlas para afrontar procesos de levantamiento de capital y acercarlas al ecosistema de inversión.

COFIDE Launchpad es una iniciativa liderada por COFIDE, impulsada por Suiza, a través de su Cooperación Económica, y su Programa SeCompetitivo, implementado por Helvetas Perú. La ejecución estuvo a cargo de EWA Capital y contó con el apoyo de Swiss EP.

A través de esta iniciativa, COFIDE busca fortalecer las capacidades de startups innovadoras y contribuir a generar mejores condiciones para que los emprendimientos peruanos puedan vincularse con potenciales fuentes de inversión y avanzar en sus procesos de crecimiento.

La convocatoria recibió 134 postulaciones de emprendimientos interesados en formar parte del programa. Tras el proceso de evaluación y selección, las empresas elegidas participaron en una ruta que combinó diagnóstico, formación especializada, mentoría y espacios de interacción con potenciales inversionistas.

Como parte de la convocatoria, COFIDE organizó Pitch Days en Piura y Arequipa, espacios que permitieron incorporar cuatro startups regionales al programa y ampliar la participación de emprendimientos de distintas zonas del país.

Como resultado de este proceso, se generaron 96 interacciones entre emprendimientos e inversionistas, que permitieron a las startups seleccionadas presentar sus modelos de negocio, recibir retroalimentación especializada y fortalecer su preparación para futuras conversaciones de financiamiento.

“Acceder a inversión requiere más que una propuesta innovadora: implica contar con equipos preparados, métricas claras y una estrategia de crecimiento sólida. Desde COFIDE buscamos contribuir a ese proceso, brindando a las startups herramientas y acompañamiento que les permitan fortalecer sus negocios y llegar mejor preparadas a una conversación con potenciales inversionistas”, señaló Jorge Peñaranda, subgerente del Departamento de Competitividad y Nuevos Productos de COFIDE.

Preparación para inversión

A través de Growth Lab, las startups participaron en un bootcamp, sesiones de diagnóstico o Assessment Sessions y un programa de Investment Readiness de siete semanas, diseñado para responder a las necesidades particulares de cada emprendimiento.

Las sesiones de diagnóstico, lideradas por Swiss EP con la participación de las expertas María Carolina Romero y Luisa Ladrón de Guevara, combinaron herramientas de inteligencia artificial, criterios de evaluación de inversión y sesiones de profundización con los fundadores.

Este proceso permitió trabajar aspectos fundamentales para afrontar un proceso de levantamiento de capital, como la estructuración de data rooms, el manejo de métricas financieras y unit economics, la planificación de las rondas de inversión y la preparación para interactuar con potenciales inversionistas.

La ruta incluyó además siete sesiones formativas y cinco COFITalks, en los que emprendedores y referentes del ecosistema compartieron experiencias y aprendizajes sobre crecimiento, financiamiento y levantamiento de capital.

El programa culminó con un Pre-Demo Day, realizado del 5 al 7 de octubre, en el que las startups presentaron sus propuestas ante inversionistas y recibieron retroalimentación especializada para fortalecer sus presentaciones.

El 43% de las empresas que postularon a esta primera convocatoria fueron fundadas o cofundadas por mujeres. Asimismo, las startups seleccionadas pertenecen a diversos sectores, destacando Software as a Service (SaaS) (28.6%), FinTech (19%), Educational Technology (EdTech) (14.3%) y Property Technology (PropTech)/ Construction Technology (ConTech) (14.3%), lo que refleja la diversidad de emprendimientos que participaron en el programa.

“Fortalecer el ecosistema emprendedor requiere no solo preparar a las startups para levantar capital, sino también generar espacios que faciliten su encuentro con potenciales inversionistas. COFIDE Launchpad contribuye a este propósito al combinar el desarrollo de capacidades con oportunidades de conexión con el ecosistema de inversión”, señaló Mauricio Chiaravalli Vegas, jefe adjunto de la Cooperación Económica Suiza.

Con esta primera edición, COFIDE Launchpad refuerza el rol de COFIDE como articulador del ecosistema emprendedor, promoviendo espacios de conexión, aprendizaje y acompañamiento que contribuyan a que más startups peruanas puedan avanzar en sus siguientes etapas de desarrollo.